



RELAZIONE DI IMPATTO BENEFIT 2022

Society of Masters Srl SB

www.wine-club.it



INDICE

Lettera del Responsabile per l'impatto	3
SOCIETY OF MASTERS	
Cosa, chi, perché	5
La nostra mission oltre il profitto	6
LE ATTIVITA' PER IL BENEFICIO COMUNE NEL 2022	
7	
LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO NEL 2022	
Aree di valutazione	
Esito della valutazione	9
	10
OBIETTIVI PER IL FUTURO	
L'anno a venire	11
Gli anni futuri	12



LETTERA DEL RESPONSABILE D'IMPATTO

Il 2022 ha segnato l'anno di nascita di Society of Masters Srl Società Benefit, una società costituita con lo scopo non soltanto di massimizzare il profitto ma anche di massimizzare i risvolti socialmente utili della diffusione della cultura enologica su tutto il territorio Italiano

La scelta che di essere una Società Benefit che ci permette di esprimere ancora con più forza e visibilità la mission della nostra attività, condividendo con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione.

Un modello d'impresa che per noi s'ispira ad un progetto di Cultura condivisa, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate della storia dei territori e delle loro differenze

Maria Lina Brancato



SOCIETY OF MASTERS

COSA, CHI, PERCHÈ

La Society of Masters (in seguito anche S.O.M.) SRL Società Benefit viene costituita a gennaio 2022 da un'idea di Cristina Mercuri ed opera sotto il logo di Cristina Mercuri - Wine Club.

Cristina è socia di maggioranza della società della società, alla quale si è aggiunto Simone Giannecchini, socio di minoranza, che fin dal primo momento ha creduto nella bontà e le finalità del progetto decidendo di sposarlo.

Elemento centrale di S.O.M. è la qualità e la professionalità di servizio offerto, garantito dalle competenze di Cristina Mercuri, DipWSET, che è una wine educator con oltre 10 anni di esperienza nel settore del vino. Insegna agli studenti in tutte le fasi del percorso, da principianti a Candidati Diploma WSET.

È attualmente studente del Master of Wine (Stage 3) e si distingue per la conoscenza multidisciplinare.

Cristina sottopone all'Amministratrice Maria Lina Brancato esclusivamente wine educator di primissimo profilo, scelti con dedizione, e spirito internazionale.

Tutto ciò rende i corsi organizzati da S.O.M. Srl S.b. unici.



Cristina Mercuri



Simone Giannecchini



SOCIETY OF MASTERS

LA NOSTRA MISSION OLTRE IL PROFITTO

Tutto il team di S.O.M. lavora ogni giorno per offrire corsi e consulenze su misura per avere successo nel settore Wine e nonché nella sua corretta comunicazione.

Il pilastro della formazione offerta da S.O.M. è la chiarezza, l'onestà e la trasparenza di tutta la comunicazione sul vino. I principi ispiratori sono quelli della riscoperta dei territori, delle tradizioni, delle etichette biologiche e delle etichette storiche. L'obiettivo della massimizzazione del profitto non lascia in questo senso spazio al sacrificio di non operare in modo responsabile, inclusivo, paritario, sostenibile e trasparente a beneficio della valorizzazione delle risorse di territori e persone.

Wine Club vuole dare un contributo concreto per migliorare la wine industry: lo facciamo attraverso corsi di formazione in aula e online, contenuti informativi e didattici e consulenze personalizzate. Questo impegno si traduce nella possibilità di fruizione di taluni servizi, anche a titolo gratuito, con attenzione particolare verso persone economicamente e socialmente svantaggiate per contribuire a rafforzare la coesione sociale.

S.O.M. è attenta anche al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, anche al fine di permettere una conciliazione tra vita professionale e personale, rafforzando le modalità di home working e fornendo supporto psico-fisico in linea con la mission della società.



SOCIETY OF MASTERS

Infine, ma non per importanza, la Nostra Società è attenta a promuovere e rafforzare l'imprenditoria femminile all'interno del contesto economico e sociale del Paese.

In Italia le imprese guidate da donne si concentrano sempre di più, come nel caso della S.O.M., nel settore dei servizi, rendendo meno corposa- quantitativamente ma non qualitativamente - la presenza di imprese femminili nel settore industriale.

Riteniamo pertanto che un rafforzamento e un impiego di risorse, provenienti dalle stesse imprese femminili all'interno del settore più predominato, possa permettere uno sviluppo che renderà sempre meno necessario l'impiego di politiche di pari opportunità, sostituite dalla naturale e spontanea spinta economico-sociale.

Quanto premesso serve per spiegare la mission umanamente e socialmente più importante: quello di fornire, ove possibile e compatibilmente con le attività della Nostra Società, un aiuto alle donne vittime di violenza.



SOCIETY OF MASTERS

LE ATTIVITÀ PER IL BENEFICIO COMUNE NEL 2022

Il 2022 ha segnato la costituzione e l'inizio delle attività della Società.

Pertanto iniziare ha significato porre le basi per dispiegare tutte le forze logistiche, personali, economiche in vista della sempre maggiore realizzazione dell'oggetto sociale.

Tuttavia non siamo stati esentati dal voler subito intraprendere un percorso imprenditoriale volto alla realizzazione delle nostre mission di beneficio comune.

L'11 settembre 2022 abbiamo effettuato un ritiro con scopo didattico in Versilia rivolto ai docenti che collaborano con Noi.

Qui Wine Club ha offerto vitto, alloggio e formazione di alto livello con metodo Master Wine a titolo gratuito.

Nel corso dell'anno sociale abbiamo limitato l'impatto ambientale attraverso l'invio dei libri e degli attestati in digitale al posto dell'alternativa cartacea. In questo modo è stato possibile ridurre le emissioni di Co2 per il mancato trasporto via posta internazionale sia ridurre gli sprechi di carta.

Un ulteriore aspetto fondamentale riguarda l'approvvigionamento di materie prime: ruolo centrale nello svolgimento delle Nostre attività. Sempre per dare corpo alla Nostra mission di rispetto dell'ambiente e del territorio abbiamo deciso di limitare l'approvvigionamento dei vini a massimo tre fornitori in modo da limitare l'emissione di Co2 causata dal trasporto tramite corriere dei vini.

Abbiamo enfatizzato i corsi tailor made one to one al fine di cucire ogni corso sulla persona e in modo da enfatizzare i reali bisogni di ciascun interlocutore.

Infine, a titolo completamente gratuito, abbiamo inviato ai sottoscrittori della newsletter Wine Club guide in formato PDF con approfondimenti sulle regioni del mondo e le loro classificazioni



SOCIETY OF MASTERS

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO NEL 2022

La S.O.M. Srl S.B. ha valutato il suo operato rispetto alle finalità di beneficio comune attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), benchmark sviluppato dall'ente non-profit statunitense B Lab, che consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente l'impatto di beneficio comune generato dall'azienda, considerando tutti gli aspetti rilevanti.

Lo standard di valutazione esterno, come prescritto dalla normativa vigente italiana deve essere:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto benefit nei confronti di tutti i portatori di interesse, persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni;
- sviluppato da un ente terzo, non controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
- credibile perché sviluppato da un ente accreditato, competente e che utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare;
- trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche.

Il metodo BIA rispetta pertanto tutti i criteri richiesti dalla legge, è ampiamente utilizzato allo scopo di redigere la Relazione di Impatto ed è riconosciuto a livello internazionale dal 2006.

L'Assessment copre oltre 150 tipi di industria ed è utilizzato in 77 Paesi del Mondo da oltre 150.000 aziende, di cui circa 4.000 hanno ottenuto la certificazione B Corp.



SOCIETY OF MASTERS

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO NEL 2022

AREE DI VALUTAZIONE

Come indicato dalla normativa vigente Italiana, Legge 208 del 28.12.2015 comma 378 Allegato 5, la valutazione di impatto deve comprendere obbligatoriamente le seguenti quattro aree:

1. Governo d'impresa: per valutare il grado di responsabilità della società con particolare attenzione alla mission, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate
2. Lavoratori: per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione, flessibilità e sicurezza del lavoro
3. Altri portatori d'interesse: per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale
4. Ambiente: per valutare l'impatto dei prodotti e servizi lungo il ciclo vita, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prima, etc.

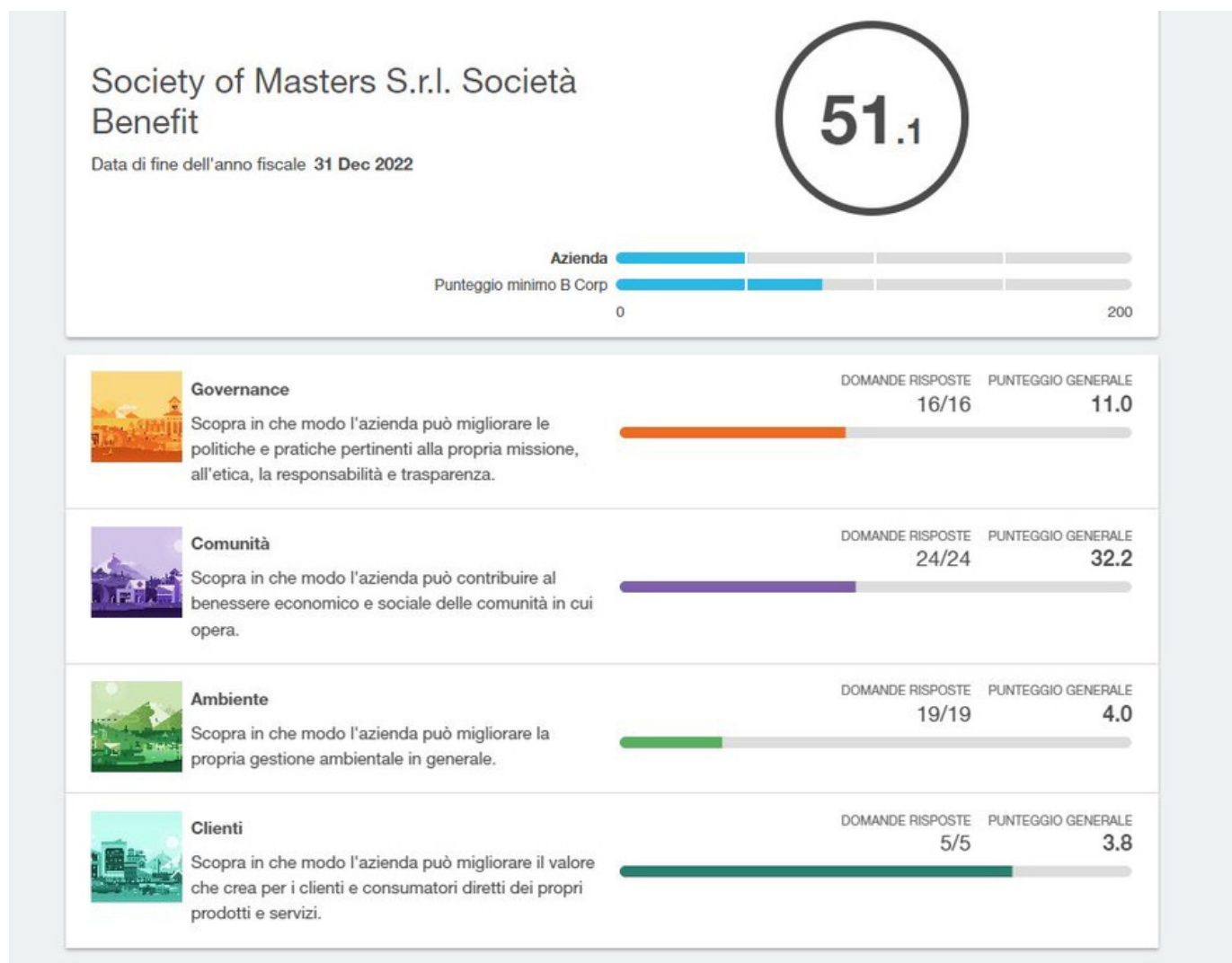
Il Metodo BIA prevede di dividere la valutazione in cinque aree, ovvero Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Si dedica così particolare attenzione alla clientela, cui sono riservate molte domande, mirate, accorpando invece comunità locali, fornitori, enti benefici, attività sociali e culturali etc. sotto la voce Comunità.

Lo standard internazionale BIA rispetta ad ogni modo le quattro aree minime previste dalla Legge Italiana, ed anzi ne esplicita una quinta, per maggior chiarezza.

SOCIETY OF MASTERS

Le diverse aree verranno commentate nel paragrafo successivo, calandole sulla specificità della realtà SOM. Due di esse sono già particolarmente significative per la società a questo stadio del suo sviluppo: si tratta di governance, clienti e comunità, verso la quale SOM ha sempre prestato un grande interesse. Le altre due aree invece sono molto meno rilevanti.

Si riporta il prospetto del punteggio totale e parziale





SOCIETY OF MASTERS

Il Punteggio finale ottenuto di 51, ancora lontano dal limite minimo di 80 punti necessario per poter richiedere la certificazione B-corp, è un primo passo, in considerazione del fatto che nella nostra realtà non esistono ancora dipendenti e l'impatto ambientale è molto limitato.

OBIETTIVI PER IL FUTURO

Nel 2023 la SOM continuerà la sua missione di supporto culturale alle comunità, promuovendo in maniera sinergia gli obiettivi benefit già pianificati ed in parte raggiunti nel corso del 2022.

La società si prefigge di raggiungere risultati molto più importanti negli anni a venire, da riflettersi anche sul punteggio BIA, soprattutto nelle aree Comunità, Ambiente e Lavoratori.

In particolare la società ritiene opportuno nel prossimo anno prestare particolare attenzione a:

- protezione della missione
- procedure con collaboratori esterni
- indicatori chiavi di prestazione KPI sociale / ambientale
- diversità nella partecipazione societaria dei fornitori
- strutture di governance
- collaborazione con associazioni e organizzazioni no profit in genere



RELAZIONE D'IMPATTO BENEFIT 2022

CONTACT US



+39 3701566664



www.wine-club.it



P. IVA 02624870461



Sede Legale: Piazza Sacro Cuore 5,
Lido di Camaiore (LU), 55041